

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Drept
1.3 Departamentul	Drept IFR
1.4 Domeniul de studii	Drept
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Drept IFR

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ						
2.2 Titularul activităților de coordonare	Conf. univ. dr. Flaminia Stârc-Meclejan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Flaminia Stârc-Meclejan						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DO/DCT

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 AI	1	3.3 seminarSF+ST	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 AI	14	3.6 seminarSF+ST	14
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					6
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>22</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>50</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>2</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	
5.2 de desfășurare a seminarului	

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

Cunoștințe	dobândirea de către studenți a cunoștințelor specifice disciplinei studiate și însușirea de către aceștia a termenilor de specialitate și a dispozițiilor legale în materie, precum și deprinderea de către aceștia a metodelor de cercetare și a paradigmelor de lucru din acest domeniu; însușirea de către studenți a limbajului juridic și a termenilor de specialitate proprii disciplinei; însușirea de către studenți a principiilor, conceptelor și a teoriilor proprii disciplinei, precum și a metodelor specifice acesteia;
Abilități	utilizarea adecvată a termenilor juridici proprii disciplinei studiate, a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare în comunicarea profesională; utilizarea adecvată a principiilor și regulilor instituțiilor juridice proprii disciplinei; utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului responsabilității sociale corporative; studierea textelor din legislație, doctrină și jurisprudență, având ca punct de pornire o problemă de drept concretă, cu implicarea instituțiilor din sfera disciplinei studiate; prezentarea, interpretarea, analizarea și compararea instituțiilor juridice, precum și corelarea acestora cu instituțiile corespunzătoare din alte sisteme de drept, în material studiată;
Responsabilitate și autonomie	elaborarea unui studiu și / sau proiect profesional privind încadrarea juridică a unei situații de fapt utilizând principiile și metodele consacrate în cadrul disciplinei studiate și având ca suport legislația, doctrina și jurisprudența referitoare la o problemă concretă de drept; realizarea obligațiilor profesionale în mod eficient și responsabil; aplicarea tehnicilor de muncă în echipă cu abordarea unor spețe cu elemente de interdisciplinaritate; utilizarea eficientă a resurselor de comunicare, precum și a resurselor de informare și de formare profesională asistată; valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice, autoevaluarea periodică a performanțelor; angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare;

**7. Conținuturi**

7.1 AI	Metode de predare	Observații
<p>1. SOCIETĂȚILE, DREPTUL ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ</p> <p>1.1. Ce este responsabilitatea socială corporativă</p> <p>1.2. Scurt istoric al conceptului</p>	<p>expunerea, problematizarea</p>	<p>4 ore</p>

<p>1.3. Fundamentele conceptuale ale responsabilității sociale corporative</p>		
<p>2. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ, DREPTUL ȘI GLOBALIZAREA</p> <p>2.1. Globalizarea</p> <p>2.2. Creșterea mobilității corporative</p> <p>2.3. Corporația multinațională – tratamentul juridic al grupurilor corporative și al lanțurilor de aprovizionare</p>	<p>expunerea, problematizarea, exemplificarea</p>	<p>2 ore</p>
<p>3. DREPTUL NAȚIONAL I — RĂSPUNDEREA GRUPULUI CORPORATIV ȘI ACCESUL LA REMEDII</p> <p>3.1. Străpungerea vălului corporativ</p> <p>3.2. <i>Due diligence</i></p> <p>3.3. Teoria agenției</p> <p>3.4. Răspunderea întreprinderii</p> <p>3.5. Obligația de <i>due care</i> a companiei-mamă</p>	<p>expunerea, problematizarea, exemplificarea</p>	<p>2 ore</p>
<p>4. DREPTUL NAȚIONAL II — RĂSPUNDEREA LANȚULUI DE APROVIZIONARE</p> <p>4.1. Cererea de CSR în lanțurile valorice</p> <p>4.2. Răspunderea lanțului de aprovizionare: abordări</p>	<p>expunerea, problematizarea, exemplificarea</p>	<p>2 ore</p>
<p>5. DREPT INTERNAȚIONAL — GUVERNANȚA GLOBALĂ ȘI ELABORAREA DREPTULUI PRIVIND COMPANIILE ȘI DREPTURILE OMULUI</p> <p>5.1. UN Global Compact</p>	<p>expunerea, problematizarea, exemplificarea</p>	<p>2 ore</p>

<p>5.2. Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului</p> <p>5.3. Aplicarea internațională a CSR</p>		
<p>6. REGLEMENTARE PRIVATĂ — PRACTICĂ, EFECTE JURIDICE ȘI GUVERNANȚA PRIVATĂ GLOBALĂ</p> <p>6.1 Reglementarea privată și CSR</p> <p>6.2 Autoreglementarea corporativă</p> <p>6.3 Autoreglementarea industriei</p> <p>6.4 Reglementarea Societății Civile / Inițiative Multi-Skeholders</p> <p>6.5 Autoreglementarea și legea</p>	<p>expunerea, problematizarea, exemplificarea</p>	<p>2 ore</p>
<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Schemă curs 2022</li> <li>2. M. Kerr <i>et al.</i>, <i>Corporate Social Responsibility. A Legal Analysis</i>, LexisNexis, Canada, 2009</li> <li>3. Fl. Stârc-Meclejan, <i>Responsabilitatea socială corporativă și nevoia de noi principii în dreptul societar</i>, UJ, București, 2015</li> <li>4. N. Voiculescu, M. I. Neagu, <i>Responsabilitatea socială a întreprinderilor</i>, Editura Universitară, București, 2016</li> </ol> <p><b>Bibliografie facultativă</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Crane <i>et al.</i>, <i>The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility</i>, Oxford University Press, Oxford, 2008</li> <li>2. C. Malecki, <i>Responsabilité sociale des entreprises. Perspectives de la gouvernance d'entreprise durable</i>, Paris, L.G.D.J., 2014</li> <li>3. J. Moon, <i>Corporate Social Responsibility. A Very Short Introduction</i>, Oxford University Press, Oxford, 2014</li> </ol>		
<p><b>7.2 Seminar SF+ST</b></p>	<p><b>Metode de predare</b></p>	<p><b>Observații</b></p>
<p>1. SOCIETĂȚILE, DREPTUL ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ</p>	<p>Studiu de caz, discuții și debateri</p>	<p>4 ore</p>

<p>1.1 Ce este responsabilitatea socială corporativă</p> <p>1.2 Scurt istoric al conceptului</p> <p>1.3 Fundamentele conceptuale ale responsabilității sociale corporative</p>		
<p>2. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ, DREPTUL ȘI GLOBALIZAREA</p> <p>2.1 Globalizarea</p> <p>2.2 Creșterea mobilității corporative</p> <p>2.3 Corporația multinațională – tratamentul juridic al grupurilor corporative și al lanțurilor de aprovizionare</p>	<p>Studiu de caz, discuții și dezbateri</p>	<p>2 ore</p>
<p>3. DREPTUL NAȚIONAL I — RĂSPUNDEREA GRUPULUI CORPORATIV ȘI ACCESUL LA REMEDII</p> <p>3.1 Străpungerea vălului corporativ</p> <p>3.2 <i>Due diligence</i></p> <p>3.3 Teoria agenției</p> <p>3.4 Răspunderea întreprinderii</p> <p>3.5 Obligația de <i>due care</i> a companiei-mamă</p>	<p>Studiu de caz, discuții și dezbateri, prezentări</p>	<p>2 ore</p>
<p>4. DREPTUL NAȚIONAL II — RĂSPUNDEREA LANȚULUI DE APROVIZIONARE</p> <p>4.1 Cererea de CSR în lanțurile valorice</p> <p>4.2 Răspunderea lanțului de aprovizionare: abordări</p>	<p>Studiu de caz, discuții și dezbateri, prezentări</p>	<p>2 ore</p>

<p>5. DREPT INTERNAȚIONAL — GUVERNANȚA GLOBALĂ ȘI ELABORAREA DREPTULUI PRIVIND COMPANIILE ȘI DREPTURILE OMULUI</p> <p>5.1 UN Global Compact 5.2 Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului 5.3 Aplicarea internațională a CSR</p>	<p>Studiu de caz, discuții și dezbateri, prezentări</p>	<p>2 ore</p>
<p>6. REGLEMENTARE PRIVATĂ — PRACTICĂ, EFECTE JURIDICE ȘI GUVERNANȚA PRIVATĂ GLOBALĂ</p> <p>6.1 Reglementarea privată și CSR 6.2 Autoreglementarea corporativă 6.3 Autoreglementarea industriei 6.4 Reglementarea Societății Civile / Inițiative Multi-Skeholders 6.5 Autoreglementarea și legea</p>	<p>Studiu de caz, discuții și dezbateri, prezentări</p>	<p>2 ore</p>

### **Bibliografie obligatorie**

1. Schemă curs 2022
2. M. Kerr *et al.*, *Corporate Social Responsibility. A Legal Analysis*, LexisNexis, Canada, 2009
3. Fl. Stârc-Meclejan, *Responsabilitatea socială corporativă și nevoia de noi principii în dreptul societar*, UJ, București, 2015
4. N. Voiculescu, M. I. Neagu, *Responsabilitatea socială a întreprinderilor*, Editura Universitară, București, 2016

### **Bibliografie facultativă**

1. A. Crane *et al.*, *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*, Oxford University Press, Oxford, 2008
2. C. Malecki, *Responsabilité sociale des entreprises. Perspectives de la gouvernance d'entreprise durable*, Paris, L.G.D.J., 2014
3. J. Moon, *Corporate Social Responsibility. A Very Short Introduction*, Oxford University Press, Oxford, 2014

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Întreaga activitate didactică aferentă disciplinei *Responsabilitatea socială corporativă* este îndreptată înspre dobândirea de către studenți a unor competențe profesionale și transversale care să le asigure acestora, la finalul studiilor ciclului de licență, integrarea cât mai facilă pe piața muncii.

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	0.3 Pondere din nota finală
9.4 AI	- nivelul cunoștințelor și corectitudinea lor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate. - criterii ce vizează aspectele atitudinale: implicarea, conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Susținerea unui proiect (în sesiunea de examene)	70%
9.5 Seminar SF+ST	- capacitatea de a pune în aplicare cunoștințele asimilate; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participare activă la seminar	30%
9.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea unei probleme practice simple.			

Data completării  
15.09.2022

Semnătura titularului activității  
de coordonare  
conf. dr. Flaminia F. N. Stârc -  
Meclejan

Semnătura titularului activității  
de seminar  
conf. dr. Flaminia F. N. Stârc –  
Meclejan

Data avizării  
21.09.2022

Semnătura Coordonator Drept IFR  
lect. dr. Alexandru Popa